

Le titre de PowerTech gagne 21 %

Mathieu Bruckmüller
LesAffaires.com

La nouvelle n'est pas passée inaperçue. En annonçant la conclusion d'une entente manufacturière avec NPK Construction Equipment pour que celle-ci commercialise ses produits, PowerTech a séduit les investisseurs. Le titre de la société basée à Terrebonne a clôturé en hausse de 21,31% à 0,74\$ à la Bourse de croissance TSX.

PowerTech conçoit et fabrique des équipements à percussion multifonctionnels pour améliorer la productivité des tâches de démolition et d'excavation. Avec cet accord, l'entreprise québécoise verra sa technologie, que l'on retrouve dans les produits PicBucket et PicHammer, distribuée par NPK aux Etats-Unis, au Mexique et en Amérique Latine.

NPK a son siège dans l'Ohio. Elle fait partie du conglomérat japonais Nippon Pneumatic qui œuvre dans la commercialisation d'accessoires destinés aux équipements lourds de l'industrie de la construction.

Du côté des perspectives, Carol Murray, le président et chef de la direction de PowerTech, a estimé que cette entente va permettre à l'entreprise de réaliser des ventes significatives à partir de cet été, susceptibles d'atteindre plusieurs centaines d'unités par année.

« La technologie de PowerTech représente une percée importante pour notre industrie », a indiqué Dan Tyrell, le président de NPK. « Nos distributeurs ont d'ailleurs déjà démontré beaucoup d'intérêt, et nous espérons être en mesure de livrer les premières unités au cours du second trimestre de cette année », a-t-il précisé.