

PowerTech mieux distribuée

MICHEL MUNGER
LAPRESSEAFFAIRES.COM
COLLABORATION SPÉCIALE

Signant ce qu'elle qualifie d'entente manufacturière majeure, la société PowerTech s'entend avec NPK Construction Equipment pour que cette dernière commercialise ses produits.

PowerTech, de Terrebonne, manufacture une technologie à percussion avec outils et accessoires interchangeables, notamment pour l'industrie de la construction et de la démolition.

Commercialisant sa technologie sous les noms de PicBucket et PicHammer, elle allie la puissance d'un marteau hydraulique à la force d'arrachement d'un godet conventionnel.

NPK est une entreprise de l'Ohio qui distribue des produits dans le secteur de la construction. Elle fait partie du conglomérat japonais Nippon Pneumatic.

PowerTech fabriquera et vendra ses produits à NPK après y avoir intégré des composantes conçues par cette dernière.

PowerTech s'attend à récolter des ventes annuelles de plusieurs centaines d'unités par année dans plus de 300 points de vente en Amérique.

« Étant donné la forte reconnaissance dont jouit la marque de commerce de NPK dans ses marchés cibles, nous anticipons que cet accord permettra à PowerTech de réaliser des ventes significatives de ses produits PicBucket et PicHammer, et cela, à compter de l'été 2007 », détaille Carol Murray, PDG de PowerTech.

« Nous combinons des forces complémentaires qui permettront de mettre en marché un produit distinctif à haute valeur ajoutée, dit pour sa part Dan Tyrrell, président de NPK Construction Equipment aux États-Unis. Nos distributeurs ont d'ailleurs déjà démontré beaucoup d'intérêt, et nous espérons être en mesure de livrer les premières unités au cours du second trimestre de cette année. »

L'action de PowerTech a gagnait 21% à 74 cents hier au TSX. Sur un an, le titre a oscillé entre 50 cents et 84 cents.