



FICHE DE L'INVESTISSEUR

PROFIL DE L'ENTREPRISE

PowerTech est la seule entreprise au monde qui manufacture et commercialise une technologie à percussion avec outils et accessoires interchangeables pour l'industrie de la construction, de la démolition et pour l'industrie militaire.

La technologie à percussion de PowerTech, constitue une percée technologique alliant la puissance d'un marteau hydraulique à la force d'arrachement et à la maniabilité d'un godet conventionnel. Les produits de Powertech sont commercialisés sous les noms de PicBucket[®] et PicHammer[®], mais aussi sous des marques privées de renommée mondiale grâce à des ententes OEM avec de grands manufacturiers.

Les marques PicBucket[®], PicHammer[®] et le logo Powertech sont des marques de commerce enregistrées de PowerTech Canada Inc.

MESSAGE DU PRÉSIDENT

Powertech a réussi au cours du dernier trimestre à surmonter les défis posés par l'intégration technique plus longue que prévue de sa technologie à la ligne de produits de NPK Construction Equipment. Plus précisément, elle a été en mesure de travailler étroitement avec ce client, d'adapter ses produits à ses besoins spécifiques et finalement d'assister à une progression de ses ventes.

En combinaison avec cet élargissement de sa ligne de produits, PowerTech a été très active dans le développement de son réseau de ventes et distribution, tel que démontré par l'accès à 22 distributeurs supplémentaires au Canada au cours du trimestre ainsi que par les premières ventes directes destinées au marché militaire.

En résumé, PowerTech aura complété plusieurs réalisations structurantes au cours des derniers mois, incluant l'élargissement de son réseau de ventes et distribution. La compagnie s'attend sous peu à vendre les premières unités de la série 5000 du PicBucket[®] laquelle s'adresse à l'un des plus importants marchés-cibles identifié. Le niveau des commandes en carnet est sain et une croissance des revenus est prévue au cours des prochains trimestres. De plus la compagnie a solidifié son bilan en réalisant un placement privé de 890 000 \$ peu de temps après la fin du trimestre.



INFORMATION BOURSIÈRE

(au 30 juin 2008)

Symbole Bourse de croissance TSX: PWB

Actions en circulation:

Base:	37,0 million
Diluées:	43,7 million

Variation 52 semaines: 0,35 - 0,60 \$

Capitalisation boursière: 15,9 millions \$

Fin d'exercice: 30 septembre

INFORMATION GÉNÉRALE

Agent de transfert:

CIBC Mellon

Avocats:

Stein Monast, S.E.N.C.R.L.
 Ogilvy Renault, S.E.N.C.R.L.

Vérificateurs:

Ernst & Young

Direction:

Carol Murray, Ing. M. Sc.
Président & Chef de la direction

Nick Cristiano, CA
VP Finances & administration

Yves Sicotte
VP Ventes & Marketing

Pierre Gagnon, Ing.
VP & Chef de la technologie

Robert Duhamel
VP Chaîne approvisionnement globale

Relations aux investisseurs:

Marc Jasmin, CMA
Communications financières Jasmin Inc.
 (514) 231-2360

RENSEIGNEMENTS FINANCIERS CHOISIS

	30 juin 2008	30 juin 2007
Ventes	542 005 \$	125 977 \$
Perte nette	(563 663 \$)	(686 573 \$)
Perte de base et diluée par action	(0,02)	(0,02)
Actif total	2 323 674 \$	3 751 331 \$
Dette à long terme totale	3 110 328 \$	2 593 573 \$
Stocks	1 101 799 \$	1 207 284 \$
Trésorerie et équivalents de trésorerie (<i>Pro-forma*</i>)	1 048 959 \$	1 728 275 \$

**Pro-forma d'un financement de 890 000\$ réalisé après la fin du trimestre*

FAITS SAILLANTS DU 3^E TRIMESTRE

Accroissement significatif des revenus trimestriels

Par le biais de la livraison de cinq unités du PicBucket® aux Forces Armées Canadiennes, laquelle a aussi permis d'obtenir l'accréditation de fournisseur certifié auprès de l'OTAN (Organisation du traité de l'Atlantique Nord) et par le biais de livraisons continues à l'égard des ententes OEM avec NPK Construction Equipment pour le territoire des Etats-Unis, du Mexique et de l'Amérique latine.

Expansion continue du réseau de ventes et distribution

Accès à 22 distributeurs additionnels par le biais de partenariats avec Hewitt Equipment et Atlantic Tractor and Equipment

Élargissement prochain de l'offre de produits

Suite aux premières ventes de la série personnalisée NPK de la série 2000 du PicBucket®, PowerTech élargira la gamme de son offre de produits avec le lancement de la série personnalisée NPK 3000 ainsi que la série 5000 des produits PowerTech au quatrième trimestre

Placement privé réalisé après la fin du trimestre

Raffermisssement du bilan de PowerTech par le biais d'un placement privé pour un montant brut de 890 000 \$



Power Tech Corporation Inc.
 480 Fernand-Poitras
 Terrebonne, Québec, J6Y 1Y4 Canada
 Tel: (450) 963-6400
 Fax: (450) 963-4411
www.powertechci.com

Carol Murray, Président & Chef de la direction
carol.murray@powertechci.com

Nick Cristiano VP Finances & Administration
nick.cristiano@powertechci.com