



# FICHE DE L'INVESTISSEUR

## PROFILE DE L'ENTREPRISE

PowerTech est la seule entreprise au monde qui manufacture et commercialise une technologie à percussion avec outils et accessoires interchangeables pour l'industrie de la construction, de la démolition, de l'aluminium, des mines, du forage de tunnels, de la foresterie et pour l'industrie militaire. La technologie à percussion de PowerTech, commercialisé sous les noms de PicBucket et PicHammer, constitue une percée technologique alliant la puissance d'un marteau hydraulique à la force d'arrachement et à la maniabilité d'un godet conventionnel.

PowerTech se positionne ainsi comme un leader dans la mise au point, l'intégration et la commercialisation de technologies de pointe permettant d'améliorer substantiellement la performance, la productivité et la fonctionnalité des équipements d'excavation et de démolition.

## MESSAGE DU PRÉSIDENT

Au cours du dernier trimestre, Power Tech a entrepris différentes réalisations au plan commercial qui viennent d'une certaine manière consacrer la justesse de notre modèle d'affaires. Celui-ci a pour objectif de permettre à PowerTech d'accéder rapidement à d'importants marchés en s'associant à des partenaires de premier ordre, disposant de vastes réseaux de distribution et de commercialisation solides et reconnus. Nous avons l'intention de continuer dans l'avenir à développer d'autres marchés porteurs dans différentes régions du monde en recourant à cette même stratégie de développement commercial.

Nous entreprenons l'année 2008 avec beaucoup de confiance et d'optimisme. Nous commencerons en effet au cours des prochains trimestres, avec la croissance anticipée de nos revenus, à récolter de manière plus concrète les fruits de nos efforts. Cela ne pourra que constituer une nouvelle source de motivation pour maintenir fermement le cap sur nos objectifs de développement et de croissance.



## INFORMATION BOURSIÈRE

(au 30 septembre 2007)

**Symbole Bourse de croissance TSX:** PWB

### Actions en circulation:

Base: 37.0 million  
 Diluées: 48.0 million

**Variation 52 semaines:** \$ 0.315 - 0.76

**Capitalisation boursière:** \$ 14.8 million

**Fin d'exercice:** 30 septembre

## INFORMATION GÉNÉRALE

### Agent de transfert:

CIBC Mellon

### Avocats:

Stein Monast, S.E.N.C.R.L.  
 Ogilvy Renault, S.E.N.C.R.L.

### Vérificateurs:

Ernst & Young

### Direction:

Carol Murray, Ing. M. Sc.  
*Président & Chef de la direction*  
 Matthew Blackmore, CGA, MBA  
*VP Finances & administration*

Yves Sicotte  
*VP Ventes & Marketing*

Pierre Gagnon, Ing.  
*VP & Chef de la technologie*

Robert Duhamel  
*VP Chaîne approvisionnement globale*

## RENSEIGNEMENTS FINANCIERS CHOISIS

	31 décembre 2007	31 décembre 2006
Ventes	84,932 \$	35,938 \$
Perte nette	(571,510 \$)	(810,398 \$)
Perte de base et diluée par action	(0,02)	(0,03)
Actif total	2,212,399 \$	2,677,120 \$
Stocks	892,337 \$	1,160,592 \$
Trésorerie et équivalents de trésorerie	566,596 \$	586,993 \$

## FAITS SAILLANTS DE 2007

### Nouvelles entente OEM

Au cours des derniers mois, PowerTech a consolidé significativement ses assises commerciales par le biais de nouvelles alliances stratégiques, notamment au début de février en concluant une entente manufacturière et commerciale avec un équipementier d'origine (OEM) de classe mondiale. Cette nouvelle entente OEM donne à PowerTech l'accès à de vastes marchés en Europe, au Moyen-Orient, en Afrique, en Australie et en Nouvelle-Zélande. Tout comme dans le cas de l'accord conclu avec NPK, les produits PicBucket et PicHammer de PowerTech seront commercialisés sous une marque privée de renom. Des détails additionnels sur cette entente OEM de grande portée commerciale seront dévoilés prochainement.

### Rayonnement commercial au Canada

Toujours dans le but d'étendre notre rayonnement commercial, cette fois au Canada, PowerTech a conclu au début du premier trimestre deux ententes de distribution avec des joueurs solidement implantés dans leur marché respectif en Ontario, soit les sociétés Creghton Rock and Drill et Champion Road Machinery Sales. À la suite des différentes ententes de partenariat que nous avons conclues avec des joueurs dominants de l'industrie de la construction au Canada, nous pouvons maintenant compter sur un réseau dynamique de plus de 100 points de vente au pays pour assurer la commercialisation de nos produits.

### Un carnet de commande bien rempli

Considérant le nombre important d'opportunités de ventes qui se sont ajoutées au carnet de commande de la société, la croissance des revenus devrait se stabiliser et devenir plus prévisible. Au 10 janvier 2008, le carnet de commandes de la société s'établissait à 1,2 million\$, soit plus de 500 000 \$ comparativement aux revenus générés au cours de l'exercice 2007.



Power Tech Corporation Inc.  
 480 Fernand-Poitras  
 Terrebonne, Québec, J6Y 1Y4 Canada  
 Tel: (450) 963-6400  
 Fax: (450) 963-4411  
[www.powertechci.com](http://www.powertechci.com)

Carol Murray, Président & Chef de la direction  
[carol.murray@powertechci.com](mailto:carol.murray@powertechci.com)

Matthew Blackmore, VP Finances & Administration  
[matthew.blackmore@powertechci.com](mailto:matthew.blackmore@powertechci.com)