



Fiche de l'investisseur

Profile de l'entreprise

PowerTech est la seule entreprise au monde qui manufacture et commercialise une technologie à percussion avec outils et accessoires interchangeables pour l'industrie de la construction, de la démolition, de l'aluminium, des mines, du forage de tunnels, de la foresterie et pour l'industrie militaire. La technologie à percussion de PowerTech, commercialisé sous les noms de PicBucket et PicHammer, constitue une percée technologique alliant la puissance d'un marteau hydraulique à la force d'arrachement et à la maniabilité d'un godet conventionnel.

PowerTech se positionne ainsi comme un leader dans la mise au point, l'intégration et la commercialisation de technologies de pointe permettant d'améliorer substantiellement la performance, la productivité et la fonctionnalité des équipements d'excavation et de démolition.

Message du président

La dernière année aura été marquée pour PowerTech par l'atteinte de plusieurs jalons décisifs de son plan de développement, ce qui a permis à l'entreprise de jeter les bases nécessaires pour amorcer au cours des prochains trimestres une croissance graduelle et soutenue de ses revenus ainsi que de son carnet de commandes. PowerTech est aujourd'hui une société dont les activités de commercialisation prennent véritablement leur élan et celles-ci seront appelées à s'intensifier au cours des prochains trimestres.

Il ne fait pas de doute que la conclusion de l'entente OEM avec la société NPK Construction Equipment en février 2007 a constitué un point tournant pour la Société et contribuera à la croissance de nos revenus. Au cours de la dernière année, nous avons aussi travaillé très fort sur la réalisation d'autres projets prometteurs qui aideront bientôt aussi l'entreprise à accélérer son développement.

Au cours de la dernière année, nous aurons donc progressé de manière marquée en avançant graduellement nos pièces à des endroits stratégiques de l'échiquier. Nous occupons aujourd'hui une position très favorable pour poursuivre avec succès notre développement et c'est avec une détermination et un enthousiasme renouvelés que nous entreprenons la nouvelle année.



Information boursière

(au 30 septembre 2007)

Symbole Bourse de croissance TSX: PWB

Actions en circulation:

| | |
|----------|--------------|
| Base: | 36.0 million |
| Diluées: | 47.0 million |

Variation 52 semaines: \$ 0.315 - 0.76

Capitalisation boursière: \$ 14.4 million

Fin d'exercice: 30 septembre

Information générale

Agent de transfert:

CIBC Mellon

Avocats:

Stein Monast, S.E.N.C.R.L.
 Ogilvy Renault, S.E.N.C.R.L.

Vérificateurs:

Ernst & Young

Direction:

Carol Murray, Ing. M. Sc.
Président & Chef de la direction

Matthew Blackmore, CGA, MBA
VP Finances & administration

Yves Sicotte
VP Ventes & Marketing

Pierre Gagnon, Ing.
VP & Chef de la technologie

Robert Duhamel, A.P.A.
VP Chaîne approvisionnement globale

Renseignements financiers choisis

| | 30 septembre 2007 | 30 septembre 2006 |
|---|-------------------|-------------------|
| Ventes | 625,820 \$ | 419,707 \$ |
| Perte nette | (3,790,519 \$) | (2,287,814 \$) |
| Perte de base et diluée par action | (0,12) | (0,08) |
| Actif total | 2,761,170 \$ | 3,417,902 \$ |
| Stocks | 728,489 \$ | 1,109,766 \$ |
| Trésorerie et équivalents de trésorerie | 1,258,024 \$ | 1,278,686 \$ |

Faits saillants de 2007

Ententes OEM : des revenus solides et récurrents

Par l'entremise de son entente avec NPK, PowerTech a procédé à la livraison des premières unités d'essais sous la marque NPK de son PicBucket de série 2000 destiné aux rétrocaveuses et excavatrices de petite dimension. En vertu de l'accord signé avec NPK, un leader mondial de l'industrie des équipements de construction, les godets à percussion multifonctionnels de PowerTech seront commercialisés sous la marque de commerce NPK aux États-Unis, au Mexique et en Amérique latine. Notre objectif demeure de conclure d'autres ententes de type OEM très prochainement qui pourront contribuer positivement aux résultats financiers de l'entreprise dès que possible.

Ententes de distribution : un autre levier stratégique de croissance

La mise en place d'une toile de distributeurs autorisés PowerTech représente également un précieux levier de développement commercial pour l'entreprise. C'est dans cet esprit que furent conclues au cours de la dernière année de nouvelles ententes clés au Canada, notamment auprès des sociétés Creighton Rock and Drill et Champion Road Machinery pour le marché de l'Ontario.

Les marchés spécialisés : un fort potentiel

Parallèlement à ses démarches visant à conclure des ententes OEM et à bâtir son réseau de distribution, PowerTech travaille également à développer des créneaux de marché à très fort potentiel, soit ceux de l'industrie militaire, de l'énergie (pipelines) et des centres de location d'outils et d'équipements.

Situation financière

D'autre part, au plan financier, la Société a complété en avril 2007 un financement privé de 3,2 millions \$, dont le produit est consacré à la poursuite de notre plan de développement technologique et commercial.



Power Tech Corporation Inc.
 480 Fernand-Poitras
 Terrebonne, Québec, J6Y 1Y4 Canada
 Tel: (450) 963-6400
 Fax: (450) 963-4411
www.powertechci.com

Carol Murray, Président & Chef de la direction
carol.murray@powertechci.com
 Matthew Blackmore, VP Finances & Administration
matthew.blackmore@powertechci.com