



POWERTECH ATTEINT UN NOUVEAU STADE DE MATURITÉ COMMERCIALE EN AFFICHANT UNE CROISSANCE MARQUÉE DE SES REVENUS

PowerTech vient d'atteindre un nouveau stade de maturité dans ses activités de commercialisation en affichant des ventes significativement à la hausse au cours du dernier trimestre. Ce bond important de nos revenus résulte directement des initiatives de développement commercial mises de l'avant par la Société au cours de la dernière année, qui ont conduit à la signature de plusieurs ententes de partenariat porteuses. En somme, nous commençons aujourd'hui à récolter les fruits de nos efforts, et nous avons confiance que cela ne constitue qu'un début.

Il est particulièrement satisfaisant de constater que notre entente de type OEM (équipementier d'origine) conclue avec NPK Construction Equipment « NPK » en février dernier se soit déjà traduite par la vente de plusieurs unités de démonstration du PicBucket et de ses accessoires. Ces unités de démonstration, qui sont déployées par NPK aux États-Unis et en Amérique latine, sont autant de nouvelles armes dans notre arsenal de commercialisation qui devraient soutenir de manière marquée la croissance future de nos revenus. NPK est un leader mondial dans l'industrie des équipements pour la construction avec un réseau de plus de 300 points de vente.

Par ailleurs, sur le terrain, nous avons également débuté la formation des équipes de vente de NPK, conformément aux termes de notre entente de partenariat. Au plan de la production, PowerTech s'est d'autre part donné un calendrier de livraison très rigoureux afin de pouvoir répondre adéquatement aux besoins de NPK. Ainsi, la commercialisation de notre technologie sous la marque privée NPK est déjà bien enclenchée et peut s'appuyer sur tous les atouts nécessaires pour connaître un envol vigoureux : une technologie éprouvée à forte valeur ajoutée; un partenaire réputé disposant d'un vaste réseau de distribution; une équipe de vente bien préparée et un calendrier de production bien arrimé aux besoins commerciaux.

D'autres réalisations importantes

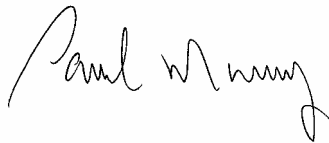
Nous avons aussi réalisé des progrès importants sur d'autres fronts au cours des derniers mois. Ainsi, l'entente de distribution conclue en mars dernier avec la société française Bergerat Monnoyeur représente l'atteinte d'un nouveau jalon qui nous permet de jeter les bases de notre stratégie commerciale en sol Européen et de prendre pied sur un marché comportant un potentiel commercial considérable pour PowerTech. Bergerat Monnoyeur distribue depuis plus de 100 ans les produits Caterpillar, notamment dans neuf régions de la France, par l'entremise d'un réseau comptant aujourd'hui près de 50 succursales. De plus, ces démarches auront permis de réaliser une première vente en sol européen auprès de la société suédoise Degeberga Grus & Schakt. Cette Société nous servira à la fois de point de référence et aidera à créer la demande pour nos

produits en Europe. D'autres partenariats sont aussi à l'étude et pourraient se concrétiser sous peu. En fait, nous préparons à répéter en Europe ce que nous avons mis en place en Amérique au cours de la dernière année.

Autre percée prometteuse pour PowerTech, celui du marché de la location, où le réseau CAT Rental Store, une division à part entière de Finning Canada, a récemment procédé à l'achat d'unités du PicBucket pour ses succursales de Calgary et d'Edmonton. Le marché de la location d'équipements est en pleine expansion et permet aux entrepreneurs de recourir à des outils ou équipements supplémentaires pour la réalisation de projets ponctuels importants ou pour répondre à des besoins plus spécifiques. La décision de CAT Rental Store d'ajouter notre PicBucket et ses accessoires à sa gamme de produits constitue une merveilleuse marque de confiance de cet important joueur de l'industrie envers la qualité et l'efficacité de notre technologie, en plus de nous ouvrir de nouveaux débouchés commerciaux potentiels fort intéressants.

Par ailleurs, au plan financier, PowerTech a conclu en avril dernier un nouveau financement privé qui a permis de récolter 3,2 millions \$. La Société dispose ainsi des ressources nécessaires pour poursuivre le déploiement de sa stratégie de commercialisation ainsi que son plan de développement technologique. À ce chapitre, il faut souligner le lancement en avril d'une nouvelle version plus puissante du PicBucket, la Série 3000, destinée aux excavatrices de 8,5 à 16 tonnes. PowerTech, qui commercialise déjà les Séries 1000 et 2000, a pour objectif de desservir également le marché des plus grandes excavatrices en développant de nouveaux godets plus puissants et de plus grande capacité. La Série 3000 est un premier pas important dans cette direction.

Comme vous pouvez le constater, PowerTech affiche aujourd'hui des résultats concrets et tangibles découlant directement des efforts que nous avons consacrés au développement commercial de l'entreprise ainsi qu'à la mise au point de produits innovateurs et de qualité. Nous sommes plus confiants que jamais quant au succès futur de l'entreprise et nous continuerons dans les prochains mois à faire preuve de la même détermination que celle que nous avons affichée jusqu'à ce jour afin de faire de cet objectif une réalité.



Carol Murray

Président et chef de la direction
Corporation Power Tech inc.



Rapport de Gestion

Rapport trimestriel destiné aux actionnaires

2ième trimestre terminé le 31 mars 2007

Cette analyse porte sur la situation financière et les résultats d'exploitation de Corporation Power Tech inc. (TSX-V : PWB) (« la société » ou « Power Tech ») pour la période du 1^{er} janvier 2007 au 31 mars 2007. Ce rapport doit être lu de concert avec l'information contenue dans les états financiers consolidés intermédiaires de la société et les notes afférentes pour la période de trois mois terminée le 31 mars 2007.

Les états financiers consolidés de Corporation Power Tech inc. ont été dressés conformément aux principes comptables généralement reconnus du Canada (PCGR) et à moins d'indication contraire, tous les montants sont exprimés en dollars canadiens. Ces états financiers consolidés ont été établis sur la base des conventions comptables décrites dans les états financiers vérifiés de la société pour l'exercice terminé le 30 septembre 2006.

Les états financiers consolidés intermédiaires et les notes complémentaires doivent être lus en tenant compte des états financiers consolidés vérifiés de la société pour l'exercice terminé le 30 septembre 2006.

Pour plus d'information sur la société, veuillez accéder au compte SEDAR de la société (www.sedar.com).

Description des activités

PowerTech est la seule compagnie au monde qui fabrique et commercialise une technologie à percussion qui s'adresse à l'industrie municipale, à l'industrie de la construction et de la démolition et principalement aux entrepreneurs en utilités publiques, aux industries de l'aluminium, des mines, du forage de tunnels, de la foresterie et militaire. La technologie à percussion de PowerTech, commercialisé sous les marques "PicBucket" et "PicHammer", représente une technologie qui combine la puissance d'un marteau hydraulique à la force d'arrachement et la maniabilité d'un godet conventionnel.

La société détient les brevets liés à la technologie à percussion utilisée pour développer le PicBucket et le PicHammer. Le PicBucket est un godet à lequel est jumelée une puissance de percussion auquel on ajoute des outils interchangeables permettant d'assurer une performance et une fonctionnalité maximale pour des travaux spécifiques. Cette combinaison innovatrice d'un godet et d'un marteau hydraulique devrait permettre à la société de se positionner dans l'industrie de l'excavation puisqu'à ce jour, aucun équipement n'a pu offrir les caractéristiques

de performance combinées offertes par cette technologie. Le PicHammer quant à lui, exploite la même technologie à percussion mais sous la forme d'un marteau de démolition muni d'un porte-outils à son extrémité qui permet l'utilisation d'accessoires de démolition, de coupe, de ripage et de compaction. La technologie permet autant au PicBucket et au PicHammer de se démarquer en offrant la possibilité de travailler avec n'importe lequel des accessoires dans tous les angles et permettant d'arracher, de caver, de démolir, de couper ou de compacter tout en utilisant ou non la percussion.

Vue d'ensemble et faits nouveaux

Conclusion d'un placement privé

Le 28 février 2007, la société a conclu une entente de principe avec Northern Securities inc. afin qu'ils agissent à titre de placeur pour compte dans le cadre d'un financement d'un maximum de 4 000 000 \$. Le 5 avril 2007, la société a réalisé une première tranche de ce financement au montant de 1 510 000 \$ et le 16 avril 2007, un montant additionnel de 1 733 509 \$ a été obtenu par la société.

En conséquence, la société a obtenu un produit d'émission brut totalisant 3 243 509 \$ via l'émission de 5 897 290 unités de la société à un prix de 0,55 \$ (le «Placement»). Chaque unité comprend une action ordinaire de la société et un demi-bon de souscription donnant au porteur le droit de souscrire, en tout temps, dans les 24 premiers mois suivant la date de clôture du Placement, une action ordinaire à un prix de 0,70 \$ l'action.

Le placeur pour compte a reçu une commission en espèces au montant de 259 480 \$ correspondant à 8 % du produit d'émission brut découlant de la vente d'unités aux investisseurs. Le placeur pour compte recevra également un bon de souscription représentant 8 % du nombre d'unités émises dans le cadre du Placement aux mêmes conditions que ceux émis dans ce même Placement.

Conclusion d'un partenariat avec NPK Construction Equipment («NPK»)

Le 27 février 2007, Power Tech a conclu un partenariat non-exclusif avec l'un des principaux manufacturier—mondial d'équipements d'attache-ments, NPK Construction Equipment. Cette entente est la première au niveau de la commercialisation des produits de PowerTech sous la marque privée d'un tiers. Le PicBucket et le PicHammer seront commercialisés par NPK eux-mêmes pour leur propre compte et à leur propre marque et couleurs.

L'entente conclue avec NPK démontre le progrès continu réalisé par l'équipe de PowerTech au niveau du développement des affaires. L'équipe de la société est complètement dédiée à l'identification de nouvelles opportunités d'affaires sous forme d'ententes manufacturières comme celle conclue avec NPK ainsi qu'à contrôler et coordonner les efforts avec le nombre croissant de distributeurs de la société.

Le modèle de distribution de la société, basé sur des ententes existantes avec des partenaires tels que Finning et Toromont, permettra à PowerTech de promouvoir ses technologies, établir la crédibilité de la société et générer des revenus à court terme.

Nous sommes convaincus que la réalisation d'ententes avec des joueurs réputés et crédibles dans l'industrie, telle que celle signée avec NPK, permettront de générer des revenus significatifs pour la société dans un avenir rapproché. Une entente de commercialisation des technologies de la société sous une marque privée comme celle conclue avec NPK éliminera ou atténue un grand nombre des barrières à l'entrée dont font face la plupart des nouvelles technologies ne bénéficiant pas de cet appui commercial.

Au cours du deuxième trimestre de l'exercice 2007, PowerTech a livré et facturé neuf unités de démonstration à NPK selon les détails de l'entente signée en février dernier. Ces unités seront utilisées dans les mois à venir par NPK pour promouvoir leur version de marque privée du PicBucket en vue de son lancement commercial prévu à l'automne 2007.

Actuellement, la société demeure au début de sa phase de commercialisation. Toutefois, nous sommes grandement encouragés par la croissance des opportunités d'affaires ainsi que du potentiel de l'accord conclu avec NPK et d'autres à venir. Ainsi, la société estime que son chiffre d'affaires devrait croître de façon significative au cours des prochains trimestres et apporter une contribution régulière aux résultats de la société. Cette croissance future des ventes passe par la réalisation d'ententes avec les distributeurs et d'autres partenaires qui peuvent présenter les produits de la société à une clientèle beaucoup plus large.

Renseignements financiers choisis

Pour la période de trois mois terminée le 31 mars,

	2007	2006
	\$	\$
Ventes	386 651	39 500
Perte nette	(925 013)	(654 001)
Perte de base et diluée par action	(0,03)	(0,02)
Actif total	2 208 165	1 957 603
Dette à long terme	2 961 992	1 545 000
Trésorerie et équivalents de trésorerie	100 883	325 090

Résultats d'exploitation

Au cours du deuxième trimestre de 2007, la société a continué d'investir de façon significative au développement de son réseau de distribution tout en poursuivant le déploiement de son plan de commercialisation.

Ventes

Des revenus de 386 651 \$ ont été enregistrés pour le trimestre terminé le 31 mars 2007 et découlent principalement de la vente de quinze unités du PicBucket ainsi que de ses accessoires connexes. Neuf de ces unités furent vendus à NPK comme unités de démonstration afin de supporter leur plan initial de ventes et marketing tel que stipulé dans l'entente signée au mois de février 2007.

Les revenus générés au cours des six premiers mois de l'exercice s'élèvent à 422 589 \$ comparativement à 139 640 \$ l'année précédente. Ce sont principalement les revenus générés au cours du deuxième trimestre de 2007 qui expliquent cette augmentation.

Bénéfice brut

La marge brute s'est établie à 78 703 \$ pour le présent trimestre, ce qui représente 20,4 % des revenus. Les coûts directs des marchandises vendues se sont élevés à 233 654 \$ pour le trimestre ce qui représente 60,4% des revenus. Ce pourcentage correspond aux attentes de la direction et celui-ci devrait se maintenir au cours des prochaines années. De plus, l'effet des coûts indirects devrait diminuer l'impact au niveau de la marge brute globale lorsqu'un volume de ventes et de production normal sera atteint par la société.

La marge brute réalisée dans ce trimestre est pratiquement identique, en terme de pourcentage, à celle du premier trimestre en 2007. Au total, pour les six premiers mois de 2007, la marge brute s'élève à 85 962 \$ comparativement à 37 791 \$ en 2006.

Frais d'administration

Les frais d'administration s'établissent à 376 120 \$ pour la période de trois mois terminée le 31 mars 2007 comparativement à 298 951 \$ pour la même période l'année dernière. Les principales dépenses composant ce poste incluent des salaires pour un montant de 90 660 \$, des frais légaux de 71 913 \$ ainsi qu'une charge de rémunération à base d'actions pour un montant de 27 723 \$.

Pour les six premiers mois de 2007, les frais d'administration s'établissent à 658 803 \$ comparativement à 500 741 \$ en 2006.

Frais de ventes et de commercialisation

Quant aux frais de ventes et de commercialisation, ils s'élèvent à 331 403 \$ par rapport à 270 372 \$ pour la même période de trois mois l'année dernière. L'équipe des ventes est maintenant en place depuis une année complète. Suivant la signature de l'entente avec NPK, la direction a dû procéder à une certaine réorganisation au cours du trimestre. En effet, l'entente conclue avec NPK permet à cette société de couvrir l'ensemble du territoire américain et de l'Amérique du Sud et en conséquence, Power Tech a licencié son gérant qui couvrait le territoire maintenant desservi par NPK. L'équipe de vente de la société composée entre autres des gérants de territoire est maintenant déployée exclusivement au Canada. Cette situation a amené la société à verser une indemnité de départ qui s'élève à 14 538 \$. Ce montant est inclus à la

charge de salaires et de rémunération totalisant 141 146 \$, représentant une composante significative du total de 331 403 \$ de frais de ventes et de commercialisation.

De plus, au cours de ce trimestre, la société a comptabilisé une charge relative à la dépréciation de ses unités en démonstration, ces dernières étant maintenant amorties sur une période de 24 mois depuis le 1^{er} octobre 2006, afin de refléter la baisse de la valeur de revente découlant de l'utilisation de ces unités par un ensemble de clients potentiels. En conséquence, une charge de 41 169 \$ a été imputée aux résultats du deuxième trimestre de 2007. Mentionnons également que ces unités sont toujours classées à titre de stocks au bilan, puisqu'elles demeurent disponibles à la vente.

Les frais de ventes et de commercialisation pour les six premiers mois de 2007 totalisent 629 920 \$ comparativement à 410 919 \$ pour la même période en 2006.

Frais financiers

Les frais financiers totalisent 92 132 \$ pour la période de trois mois terminée le 31 mars 2007 comparativement à 47 143 \$ pour la période comparative de 2006. L'augmentation des frais financiers s'explique principalement par la conclusion d'un financement par débenture convertible au montant de 1M \$ en date du 30 septembre 2006. Ainsi, les intérêts rattachés à cette débenture se sont additionnés à ceux rattachés aux sources de financement déjà mise en place par la société.

Pour la période de six mois terminée le 31 mars 2007, les frais financiers totalisent 182 534 \$ comparativement à 107 174 \$ l'année précédente. Cette augmentation découle des explications fournies précédemment.

De plus, suite à l'adoption des nouvelles normes comptables du chapitre 3855 – instruments financiers, l'amortissement des frais de financement reportés, calculé selon la méthode du taux d'intérêt effectif, est maintenant comptabilisé à titre de frais financiers.

Amortissement des immobilisations corporelles

L'amortissement des immobilisations corporelles se chiffre à 21 469 \$ pour la période de trois mois terminée le 31 mars 2007 versus 13 501 \$ pour la même période l'année précédente. Pour les six premiers mois de l'exercice financier, l'amortissement s'établit à 42 744 \$ comparativement à 21 881 \$ l'année précédente. Des acquisitions d'immobilisations corporelles ont été effectuées au cours des derniers mois suite à l'augmentation du nombre d'employés et à la croissance des opérations découlant du déménagement de la société dans ses nouveaux locaux en mars 2006. Ces acquisitions ont eu un impact direct sur la charge d'amortissement de la période courante.

Amortissement des autres actifs

L'amortissement des autres actifs, incluant les brevets et les frais de développement, s'établit à 182 974 \$ pour le trimestre en cours alors qu'il s'établissait à 47 544 \$ pour la même période

l'année dernière alors que la période de six mois terminée le 31 mars 2007 présente un montant de 289 523 \$ comparativement à 58 759 \$ l'année dernière.

Cette augmentation est principalement liée aux frais de développement qui sont amortis linéairement sur une période de trois ans, commençant au début du processus de commercialisation. Les plus importants projets sont d'ailleurs complètement amortis en mars 2007, ce qui résultera en une diminution significative de la charge d'amortissement des frais de développement au cours des prochaines périodes.

Les derniers ajustements techniques sur les produits actuellement commercialisés par la société seront comptabilisés directement aux résultats de la société au cours des prochaines périodes.

Autres revenus (dépendances)

Les autres revenus s'établissent à 9 910 \$ pour le deuxième trimestre de 2007, un montant semblable à la même période l'année dernière. Les revenus d'intérêts de 5 097 \$ proviennent de l'intérêt généré par des dépôts en espèces auprès d'institutions financières canadiennes. De plus, la société a généré des revenus de location s'établissant à 4 813 \$ découlant de la sous-location d'une partie des locaux actuels de Power Tech.

Pour les six premiers mois de l'année, les autres revenus totalisent 19 636 \$ comparativement à 17 613 \$ l'année précédente. Ces revenus proviennent des mêmes sources que ceux décrits ci-haut.

Également, la société a réalisé une perte sur disposition d'immobilisations corporelles au montant de 6 895 \$ pendant le trimestre. La société a mis au rancart quelques moules utilisés pendant la fabrication de certaines des composantes clés de ses produits. Ces moules sont devenus désuets suite à l'ajustement de la conception de certains produits de la société.

Perte nette

La perte nette pour la période de trois mois terminée le 31 mars 2007 s'établit à 925 013 \$ comparativement à 654 001 \$ pour la même période l'année dernière. Cette perte provient des diverses dépenses expliquées précédemment. Les sommes additionnelles investies dans les efforts de commercialisation et de développement des affaires ainsi que l'augmentation des frais d'administration expliquent principalement cette perte.

Pour les six premiers mois de l'exercice financier, la perte nette s'établit à 1 709 333 \$ comparativement à 1 047 708 \$ pour la même période l'année dernière.

Sommaire des résultats trimestriels

Trimestres terminés le	Revenus \$	Perte nette \$	Perte nette par action	
			de base \$	Diluée \$
31 mars 2007	386 651	(925 013)	(0,03)	(0,03)
31 décembre 2006	35 938	(784 320)	(0,03)	(0,03)
30 septembre 2006	48 770	(690 168)	(0,02)	(0,02)
30 juin 2006	231 477	(481 819)	(0,02)	(0,02)
31 mars 2006	39 500	(654 001)	(0,02)	(0,02)
31 décembre 2005	99 960	(393 707)	(0,01)	(0,01)
30 septembre 2005	0	(450 412)	(0,02)	(0,02)
30 juin 2005	0	(511 357)	(0,02)	(0,02)

Informations sur les capitaux propres de la société.

Au 31 mars 2007, Power Tech compte 30 119 866 actions ordinaires en circulation, 1 658 900 options d'achat d'actions ainsi que 5 787 114 bons de souscription en circulation. Par conséquent, le nombre d'actions en circulation entièrement diluées est de 37 565 880. Cependant, ces options et ces bons de souscription n'ont pas été inclus dans le calcul de la perte diluée par action, car l'inclusion de ces instruments financiers aurait un effet anti-dilutif.

Au cours du trimestre, la société a amendé son régime d'options d'achat d'actions faisant passer de 2 462 500 à 3 011 986 le nombre d'options d'achat d'actions pouvant être émises en vertu de ce régime. De plus, la société a prolongé la date d'échéance de 4 837 000 bons de souscription avec un prix d'exercice fixé à 0,60 \$ d'une année additionnelle passant du 11 février 2007 au 11 février 2008.

La modification apportée à ces bons de souscription a été comptabilisée comme une nouvelle attribution dont la valeur a été établie à 879 850 \$. Ces bons de souscription ont été comptabilisés à titre de frais de financement à l'état du déficit.

Subséquent au 31 mars 2007, PowerTech a réalisé les transactions suivantes qui ont affectées ses capitaux propres :

- En avril 2007, la société a réalisé un placement privé qui a généré un produit d'émission brut de 3 243 509 \$ via l'émission de 5 897 290 unités de la société à un prix de 0,55\$

Chaque unité comprenait une action ordinaire de la société et un demi-bon de souscription. En conséquence, un total de 5 897 290 actions ordinaires et 2 948 645 bons de souscription ont été émis dans le cadre de ce placement. De plus, la société a émis 589 729 bons de souscription au placeur pour compte à titre de rémunération dans le cadre de la réalisation de ce placement privé.

- Le 8 mai 2007, la société a procédé à l'octroi de 50 000 options d'achat d'actions à un fournisseur en vertu de son régime d'options d'achat d'actions.

Ainsi, à la date de publication du rapport de gestion de la société, PowerTech avait 36 017 156 actions ordinaires en circulation, 1 708 900 options d'achat d'actions et 9 325 488 bons de souscription en circulation. Par conséquent, le nombre d'actions en circulation entièrement diluées est de 47 051 544.

Bilan

Trésorerie et équivalents de trésorerie

Au 31 mars 2007, la trésorerie et les équivalents de trésorerie s'établissent à 100 883 \$ comparativement à 1 278 686 \$ au 30 septembre 2006. Les espèces utilisées pour le développement des affaires et la commercialisation des produits expliquent cette diminution.

Tel que mentionné précédemment, la société a réalisé un placement privé subséquemment à la date du bilan ce qui a permis à la société de recevoir un produit d'émission brut de 3 243 509 \$ au cours du mois d'avril 2007 ce qui améliore de façon substantielle la trésorerie de la société.

Actifs à court terme

Les actifs à court terme sont passés de 1 736 281 \$ au 31 mars 2006 à 2 763 511 \$ au 30 septembre 2006. La diminution s'explique principalement par la réduction de la trésorerie et des équivalents de trésorerie. Les comptes à recevoir ont quant à eux augmenté passant de 263 083 \$ à 446 533 \$ au 31 mars 2007, notamment en raison de la croissance des revenus générés durant le trimestre. L'inventaire demeure un poste important de l'actif à court terme. Toutefois, son niveau élevé est justifié par l'utilisation de ces stocks pour effectuer des démonstrations chez les clients potentiels et pour supporter la croissance future des ventes.

Passifs à court terme

Au 31 mars 2007, le passif à court terme a augmenté, passant de 400 444 \$ à 1 151 945 \$. La principale raison justifiant cette augmentation découle de l'émission, par la société, d'un billet à payer au montant de 200 000 \$ au cours du trimestre et par l'échéance à court terme d'un autre billet à payer classé dans la dette à long terme pour un montant de 447 206 \$.

Ces deux billets à payer ont par ailleurs été remboursés à même le produit généré par le placement privé décrit précédemment.

Immobilisations corporelles

Les investissements en immobilisations corporelles se sont avérés faibles au cours de la période de trois mois terminée le 31 mars 2007. Les immobilisations corporelles ont connu une légère diminution passant de 244 918 \$ à 241 446 \$ au cours du trimestre.

Une des raisons expliquant cette diminution concerne la disposition de moules désuets décrite précédemment.

Actifs incorporels

Les actifs incorporels de la société sont composés des brevets enregistrés par la société relativement aux propriétés intellectuelles liées au picbucket. Au cours des derniers mois, la société a débuté un processus de demande formelle dans un certain nombre de pays pour enregistrer son troisième et plus récent brevet. Au début du deuxième trimestre de 2007, la société a engagé des honoraires liés à ces demandes formelles pour un total de 50 831 \$. Ces brevets seront amortis en fonction de leur durée de vie (expiration en juillet de 2025).

Frais reportés

Les frais de développement reportés totalisent 82 556 \$ au 31 mars 2007, soit une diminution de 147 244 \$ comparativement au 30 septembre 2006. Tel que mentionné précédemment, les projets de développement majeurs reliés aux séries 1000 et 2000 disponibles sur le marché, sont maintenant entièrement amortis. Actuellement, les efforts de développement de la société sont orientés vers le développement des nouvelles lignes de produits.

Dette à long terme

La dette à long terme est constituée principalement de deux débentures convertibles qui sont présentées au bilan sous la rubrique « composante passif des débentures convertibles » au montant de 2 450 845 \$ en date du 31 mars 2007.

La dette à long terme est également composée d'un prêt sans intérêt de Développement Économique Canada (46 962 \$), et d'un prêt à terme pour l'achat de matériel roulant (13 417 \$).

Liquidités et ressources financières

Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation

Les flux de trésorerie utilisés par les activités d'exploitation totalisent 546 795 \$ pour la période de trois mois terminée le 31 mars 2007. L'utilisation de ces flux de trésorerie s'explique principalement par les dépenses encourues relativement aux frais de vente, de commercialisation, de développement des affaires et d'administration.

Pour les six premiers mois de l'exercice financier de 2007, les flux de trésorerie utilisés par les activités d'exploitation s'élèvent à 1 134 501 \$ comparativement à 856 361 \$ pour la même période l'année dernière.

Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement

Les activités d'investissement, pour le deuxième trimestre, ont utilisé des liquidités de 137 541 \$. La majorité de ces déboursés, au montant de 85 461 \$, est rattachée à des frais de développement, ces derniers ayant été capitalisés à titre de frais reportés au bilan. De plus, tel que mentionné précédemment, 50 831 \$ furent utilisés pour le développement du troisième brevet qui fut capitalisé en tant qu'actif incorporel.

Les activités d'investissement pour les six premiers mois de 2007 ont utilisé des liquidités de 239 783 \$ comparativement à 322 655 \$ pour la même période l'année dernière. L'utilisation plus importante de liquidités en 2006 découle de l'acquisition d'immobilisations corporelles significatives suite à l'occupation par la société de ses nouveaux locaux.

Flux de trésorerie liés aux activités de financement

Les activités de financement pour la période de trois mois terminée le 31 mars 2007 ont générés des liquidités de 198 226 \$ comparativement à 28 336 \$ l'année dernière. Au cours du présent trimestre, la société a procédé à l'émission d'un billet à payer pour un montant de 200 000 \$ et a remboursé 1 744 \$ sur l'emprunt relié à l'acquisition de matériel roulant.

Pour les six premiers mois de 2007, les activités de financement ont générées 196 481 \$ comparativement à 127 730 pour la même période en 2006.

Position financière

En date du 31 mars 2007, la société dispose d'un fond de roulement de 584 336 \$ incluant de la trésorerie et des équivalents de trésorerie au montant de 100 883 \$. Il s'agit là d'une diminution significative comparativement aux périodes précédentes. Toutefois, PowerTech a comblé ses besoins à court terme en matière de financement alors que la société a complété un placement privé en avril 2007 pour un produit d'émission brut de 3 243 509 \$. La compagnie prévoit que ces fonds seront suffisants pour réaliser son plan d'affaires pour les 12 à 18 prochains mois.

Bien que la société estime être en mesure de générer des revenus suffisants à court et moyen terme, il faut considérer que la société a subi des pertes importantes depuis sa constitution. La capacité de générer des capitaux suffisants à court et à long terme dépend de divers facteurs, soit la conjoncture économique générale, les progrès technologiques, l'acceptation par le marché de ses technologies et la concurrence en plus des autres risques mentionnés à la rubrique « risques et incertitudes ».

Engagements

En date du 31 mars 2007, Power Tech est partie à trois engagements – un pour la location d'équipements, un autre pour la location d'un véhicule et un pour la location d'une bâtisse. La société a également des obligations découlant de son financement à long terme.

Les paiements minimaux, en vertu des engagements de la société, s'établissent comme suit, sur la base d'exercices financiers terminés le 30 septembre:

	Total	2007	2008/2009	2010/2011	Années Subséquentes
	\$	\$	\$	\$	\$
Équipements	5 480	996	3 986	498	0
Véhicule	16 656	3997	12 659	0	0
Bâtisse	2 696 340	114 669	446 885	425 114	1 709 673
Débitures convertibles	2 500 000	0	0	2 500 000	0
Dette à long terme	102 555	3 634	40 289	34 106	24 527
TOTAL	5 231 031	123 296	503 819	2 959 718	1 734 200

Transactions entre apparentés

Engagements

Un bail relié à la location de la place d'affaires de la société a été conclu avec 6316123 Canada inc., une société détenue à 20% par Carol Murray, président et chef de la direction de Corporation Power Tech inc. et Pierre Gagnon, vice-président opérations de Corporation Power Tech inc. Pour le trimestre terminé le 31 mars 2007 un total de 58 242 \$ a été payé par PowerTech à cette société (116 936 \$ pour les six premiers mois).

De plus, la société a octroyé un cautionnement jusqu'à un maximum de 25% de l'emprunt hypothécaire contracté par 6316123 Canada inc. L'emprunt hypothécaire initial s'élève à 1 200 000 \$.

Frais d'administration

Un montant de 15 000 \$ a été versé relativement à des frais légaux et de conseils en financement durant le deuxième trimestre de 2007 (30 000 \$ pour les six premiers mois) à une société contrôlée par un actionnaire et administrateur de la société. De ce montant, 17 093 \$ est toujours à payer au 31 mars 2007.

Ces opérations ont été mesurées à la valeur d'échange qui représente le montant de la contrepartie établie et acceptée par les parties apparentées.

Nouvelles normes comptables

Au cours du premier trimestre de 2007, la société a adopté trois nouvelles normes comptables publiées récemment par l'Institut Canadien des Comptables Agréés (ICCA). Le chapitre 1530 « Résultat étendu », le chapitre 3855 « Instruments financiers – comptabilisation et évaluation » et le chapitre 3865 « Couvertures ». Ces nouvelles normes ont pour but d'établir les règles de comptabilisation et d'évaluation des instruments financiers, soit les actifs et les passifs financiers ainsi que les dérivés. À l'exception de la reclassification des frais de financement reportés, l'application de ces nouvelles normes n'a eu aucun effet sur les états financiers de la société et sur sa situation financière.

Principales conventions et estimations comptables

La préparation des états financiers selon les PCGR nécessite de la part de la direction l'utilisation d'estimations et d'hypothèses qui ont un effet sur les montants d'actif et de passif portés aux états financiers, sur la divulgation des éléments d'actif et de passif éventuels à la date des états financiers ainsi que sur les montants déclarés des revenus et des charges durant la période visée. Ces estimations sont basées sur l'expérience de la direction et sur d'autres hypothèses qu'elle croit être raisonnable dans les circonstances. Les lecteurs sont priés de se référer à la note 3 des états financiers annuels consolidés pour l'exercice terminé le 30 septembre 2006, pour une description de toutes les conventions et estimations comptables critiques. Plus précisément, la direction de Power Tech a identifié les estimations comptables critiques suivantes:

Hypothèse de la continuité de l'exploitation

Les états financiers ont été dressés par la direction en conformité avec les principes comptables généralement reconnus du Canada selon l'hypothèse de la continuité de l'exploitation qui suppose que la société sera en mesure de réaliser ses biens et d'acquitter ses obligations dans le cours normal de ses affaires dans un avenir prévisible.

La société a subi une perte d'exploitation de 925 013 \$ au cours de la période de trois mois terminée le 31 mars 2007 et a cumulé un déficit de 7 190 877 \$ au 31 mars 2007. En conséquence la société prévoit avoir des besoins futurs en capitaux spécifiquement pour le développement et la commercialisation de ses technologies, pour rembourser ses débetures et sa dette à long terme et pour rencontrer ses obligations dans le cours normal des affaires. La société désire financer ses besoins futurs de capitaux principalement au moyen de financement additionnel et des fonds générés par son exploitation. L'obtention de capitaux à court et à long terme suffisants dépend de la capacité de la société à conclure du financement pour supporter ses opérations et également de divers facteurs dont la conjoncture économique générale, les progrès technologiques, l'acceptation par le marché de ses produits et la concurrence.

Le 28 février 2007, la société a annoncé que Northern Securities Inc. allait agir à titre de placeur pour compte dans le cadre de la réalisation d'un placement privé pouvant atteindre un maximum de 4 000 000 \$. Le 5 avril 2007, la société a réalisé une première tranche de ce financement au montant de 1 510 000 \$ et le 16 avril 2007, un montant additionnel de 1 733 509 \$ a été obtenu par la société pour un produit d'émission brut totalisant 3 243 589 \$.

Les présents états financiers ne comportent aucun redressement ni reclassement d'éléments d'actif et de passif qui pourraient s'avérer nécessaires si la société se montrait incapable de poursuivre ses activités.

Dépréciation d'actifs à long terme

Lors de circonstances ou d'évènements importants pouvant indiquer une perte de valeur, la société réévalue la valeur comptable des actifs à long terme. Une perte de valeur existe lorsque la valeur comptable de l'actif excède les flux monétaires futurs non actualisés que procurera cet actif. Le montant de toute perte de valeur représentant l'excédent de la valeur comptable nette sur la juste valeur est imputé aux résultats de la période.

Actuellement, la société estime qu'aucun événement ou circonstances ne justifient la comptabilisation d'une perte de valeur d'un actif à long terme.

Rémunérations et autres paiements à base d'actions

La société offre un régime d'options d'achat d'actions. La société constate une charge de rémunération à l'égard des options d'achat d'actions octroyées en vertu du régime qui ne prévoit pas un règlement en espèces. Ces options sont évaluées à la juste valeur au moyen du modèle d'évaluation Black-Scholes à la date d'attribution et cette juste valeur est constatée à titre de charge sur la période allant de la date d'attribution jusqu'à la date où les droits à l'attribution sont acquis.

La direction de la société doit poser diverses hypothèses qui peuvent affecter les résultats de l'évaluation des options, considérant que la société a peu de données historiques sur son titre et qu'elle est en stage de développement. En conséquence, la société a utilisé des hypothèses selon son meilleur jugement en utilisant des comparables sur le marché et d'autres sources d'information disponibles.

Instruments financiers

Les instruments financiers émis par la société sont traités comme des éléments de passif dans la mesure où ils comportent une obligation contractuelle pour la société de livrer des liquidités à l'échéance. Les intérêts et les dividendes sont imputés aux résultats ou à l'avoir des actionnaires selon le classement dans le bilan de l'instrument financier correspondant.

La société a utilisé divers instruments financiers depuis le début de ses opérations. L'évaluation de ces instruments financiers requiert l'établissement d'hypothèses par la direction qui ont été déterminées selon leur meilleur jugement, à partir des informations pertinentes disponibles.

Contrôles et procédures de communication de l'information

Le Président et chef de la direction et le Vice-président administration et finances ont évalué l'efficacité des contrôles et procédures de communication de l'information (tel que défini dans le Règlement 52-109 sur l'attestation de l'information présentée dans les documents annuels et intermédiaires) au 31 mars 2007 et ont conclu que les contrôles et procédures fournissaient une assurance raisonnable que l'information relative à la Société est communiquée à la direction de la Société, en particulier pendant la période où les documents annuels sont établis.

Contrôle interne à l'égard de l'information financière

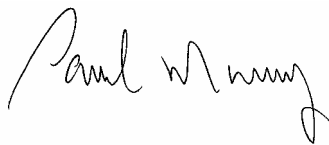
Le contrôle interne à l'égard de l'information financière a pour objectif de fournir une assurance raisonnable quant à la fiabilité de l'information financière de la société et à la préparation des états financiers selon les PCGR. Le président et chef de la direction et le vice-président administration et finances ont effectué une évaluation afin de déterminer si la société a, au cours de la période de trois mois terminés le 31 mars 2007, apporté des modifications à ce mécanisme de contrôle qui ont eu ou pourraient vraisemblablement avoir sur ce dernier des effets notables. Aucune modification de ce genre n'a été identifiée à partir de leur évaluation.

Risques et incertitudes

Pour une liste complète de risques et incertitudes associés à la société, veuillez vous référer au même sous-titre dans le rapport annuel 2006 de la société sur SEDAR (www.sedar.com) ou téléchargeable dans la section Investisseurs du site web de la société à www.powertechci.com.

Information prospective

Certaines sections de ce rapport de gestion peuvent contenir de l'information prospective. Les déclarations formulées d'après les attentes actuelles de la direction comportent des risques et des incertitudes inhérentes, connus ou non. Les résultats futurs pourraient être différents de ce qui est prévu.



Carol Murray
Président et chef de la direction



Matthew Blackmore
Vice-président administration et finances

Terrebonne, Québec, le 22 mai 2007